

Percepciones sobre el desarrollo actual del sector turístico rural comunitario en el cantón de Corredores

Angie Gómez Mora, José Ramón Espinoza Góngora, Steven Cruz Sancho
 Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

Resumen – El turismo rural comunitario se ha consolidado como una estrategia clave para fomentar el desarrollo local sostenible en territorios con potencial turístico y condiciones de vulnerabilidad, ante lo cual, la presente investigación tiene como objetivo analizar las percepciones de los actores institucionales y comunitarios sobre el desarrollo actual del turismo rural comunitario en el cantón de Corredores, Costa Rica. El estudio utiliza un enfoque cualitativo de tipo exploratorio-descriptivo, con entrevistas semiestructuradas aplicadas a distintos actores clave del sector turístico local.

Los resultados exponen que el turismo rural comunitario en Corredores se encuentra en una fase inicial de descubrimiento en miras a una consolidación, caracterizada por la existencia de iniciativas de turismo dispersas, con poca o casi nula articulación entre actores y brechas significativas en formación, no obstante, se evidencia un alto potencial asociado a la riqueza natural y cultural con los que cuentan los actores locales para fortalecer el sector.

Derivado a lo anterior, se concluye que el fortalecimiento del turismo rural comunitario en el cantón de Corredores requiere de estrategias integrales centradas en la articulación institucional, el desarrollo de capacidades locales y la planificación territorial participativa.

Palabras clave – turismo rural comunitario, desarrollo local, articulación institucional, talento humano, desarrollo territorial. Auditoría, desempeño, evaluación, medición, proceso.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo rural comunitario ha emergido en América Latina como una alternativa de desarrollo que promueve la diversificación económica, la inclusión social y la valorización

del patrimonio natural y cultural de los territorios rurales. En Costa Rica, este modelo turístico se ha impulsado como una vía para fomentar el desarrollo local sostenible, especialmente en cantones con altos índices de vulnerabilidad socioeconómica y con potencial turístico no plenamente aprovechado.

El cantón de Corredores, ubicado en la zona sur del país y caracterizado por su condición fronteriza, presenta una diversidad de recursos naturales, culturales y sociales que lo posicionan como un territorio con oportunidades para el desarrollo del turismo rural comunitario. Sin embargo, el aprovechamiento de estas potencialidades ha sido desigual y enfrenta múltiples desafíos estructurales, institucionales y formativos.

En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo analizar las percepciones de actores institucionales clave sobre el desarrollo actual del turismo rural comunitario en el cantón de Corredores, con énfasis en la gestión del talento humano, la articulación de actores sociales y las necesidades de formación y fortalecimiento de capacidades. El estudio busca aportar evidencia cualitativa que contribuya a la planificación estratégica y al diseño de políticas públicas orientadas al desarrollo turístico territorial.

II. MARCO TEÓRICO

Abordar el turismo rural comunitario desde una perspectiva integral implica comprenderlo a partir de una base teórica que le dé sentido y profundidad al análisis. Más allá de describir el fenómeno o resaltar su importancia, resulta fundamental apoyarse en distintas perspectivas que permitan interpretarlo

de manera crítica y fundamentada. En este contexto, conceptos como el turismo rural comunitario, el desarrollo local, la gestión del talento humano y la articulación entre actores aportan elementos clave para una comprensión más amplia del tema. Por ello, el presente marco teórico se orienta a revisar los principales conceptos y antecedentes relacionados con el turismo rural, con el fin de construir una base sólida que sustente el desarrollo de la investigación.

A. *Turismo rural comunitario*

El turismo rural comunitario se entiende como una modalidad de desarrollo turístico en la que las comunidades locales, específicamente de las zonas rurales, participan de manera activa en la gestión, operación y beneficios de las actividades turísticas, promoviendo al mismo tiempo la conservación de su entorno natural y cultural. Este enfoque busca promocionar la identidad local, la cohesión social y la sostenibilidad del territorio y a su vez generar ingresos a personas locales [1].

De manera complementaria, Ruiz-Ballesteros y Hernández-Ramírez [2] definen el turismo rural comunitario como una forma de turismo gestionada y desarrollada por las comunidades locales, donde las mismas participan activamente en la planificación, operación y distribución de los beneficios para mejorar así sus condiciones de vida, preservando a la vez su patrimonio cultural y natural. Este enfoque basa sus principios en la sostenibilidad, la equidad y el empoderamiento comunitario, promoviendo una relación equilibrada y simbiótica entre los visitantes y las comunidades anfitrionas.

Ampliando las aristas de conceptualización, el turismo comunitario se entiende, ante todo, como una modalidad donde la población local deja de ser un espectador para asumir un papel activo en la gestión de su territorio. Especialmente en las zonas rurales de Latinoamérica, este enfoque permite que la actividad turística funcione como un motor de prosperidad propia; al involucrar directamente a los habitantes en las decisiones, se asegura que los beneficios obtenidos no se dispersen, sino que se reinviertan en el bienestar de la misma comunidad [3].

De manera más reciente, la conceptualización del turismo se ha ampliado hacia una visión más integral y potenciando el enfoque sostenible, con ello, la Organización Mundial del Turismo [4] lo define como un conjunto de actividades realizadas por personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos no remunerados. Es imperativo resaltar las características de temporalidad, motivación y el carácter recreativo con el cual se realiza el desplazamiento.

A su vez, existe un consenso por parte de los investigadores en la visualización de que el turismo rural no solo hace relevancia en el disfrute de espacios naturales, sino también poder convivir con las tradiciones culturales, gastronómicas y la historia local, dando como tal una experiencia integral de las bondades de la zona en cuestión [5].

Resumiendo, se habla de turismo rural cuando el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de productos turísticos alternativos tiene lugar en espacios rurales, ganando competitividad cuando es la familia rural la emprendedora, trayendo consigo valores territoriales materiales e inmateriales [6].

En general, el turismo rural ofrece una experiencia auténtica, llena de eventos e intensa de la naturaleza y las tradiciones representadas por las regiones rurales al turista. Estos serían la gastronomía, la producción artesanal, la interacción con los habitantes, asumir funciones como experiencias agrícolas, interpretación ambiental, experiencia directa de la biodiversidad, etc. “a escala regional y local, el turismo se presenta como un agente dinamizador, que abre nuevas perspectivas para la diversificación de la economía y para la generación de empleo” [7, p.39]

B. *Desarrollo local*

La concepción de desarrollo local debe entenderse como un proceso de transformación propiciada por el propio territorio, dicho proceso se construye con el diálogo y la articulación entre actores locales a través de la gestión estratégica de sus recursos endógenos [8], [9]. En la actualidad, el desarrollo local no se limita a la acumulación de capital, sino que acoge las dimensiones sociales, culturales y territoriales, razones por las cuales excluyen el desarrollo local como una simple métrica financiera para consolidarse como un paradigma integral para la evolución regional.

Desde esta perspectiva, el desarrollo local debe ser cubierto bajo un enfoque de construcción social, ya que, son las instituciones, las redes de colaboración y las dinámicas comunitarias las que generan y otorgan un sentido contextualizado al progreso. Sin embargo, no debe existir un desligue entre lo local y el contexto global, donde, como lo expone Arocena [10], el territorio mantiene una tensión constante con lo global; manteniendo las dinámicas locales dentro de un mapeo de procesos globales mucho más amplios que adecuen la realidad territorial.

En el marco del turismo rural comunitario, el desarrollo local funciona como el eje que vincula la actividad turística con las capacidades organizativas y culturales de las comunidades. Bajo este enfoque, el turismo pasa de solo tener su función comercial a convertirse en una herramienta de fortalecimiento para la identidad territorial, cultural y la sostenibilidad, con ello se posibilita que los actores locales tomen un rol protagónico en la gestión de sus recursos y la gestión de sus procesos de gobernanza.

De acuerdo con Castillo Flores et al. [11], el desarrollo local se concibe como un proceso orientado al bienestar de la población, que busca mejorar de manera integral la calidad de vida mediante la reducción de dependencia externa, el impulso del crecimiento económico y la generación de empleo incorporando a su vez la preservación del medio ambiente y el fortalecimiento del desarrollo cultural.

En el marco de los enfoques actuales del desarrollo territorial, en otra aproximación al desarrollo local se concibe como un proceso multidimensional que integra crecimiento económico, transformación estructural y mejoramiento en la calidad de vida de las personas. Desde la perspectiva de Vázquez-Barquero [12], es necesario el protagonismo de los actores locales en la dinamización de los sistemas productivos, mientras que Boisier [13] destaca la articulación entre dimensiones económicas, socioculturales y político-administrativas como base para un desarrollo equilibrado.

Esta perspectiva resulta fundamental para diagnosticar la realidad de territorios específicos, como el cantón de Corredores, donde, al priorizar la participación comunitaria, es posible obtener una lectura precisa de cómo los habitantes perciben los impactos económicos, sociales y ambientales que dicha dinámica turística genera en su entorno.

Finalizando, el análisis integral del desarrollo local requiere identificar con claridad las oportunidades y los desafíos estructurales propios de cada contexto (zona en específico). Solo mediante un diagnóstico crítico es posible diseñar estrategias de desarrollo que sean técnicamente viables, inclusivas y contextualizadas a las necesidades de las regiones [14], [15].

C. *Potencial turístico del territorio*

En un marco territorial, el potencial turístico se entiende como el conjunto de posibilidades que emergen del entorno natural y social y que, están en disposición para el desarrollo de actividades turísticas [16], [17].

Otra definición conceptual lo establece como “una actividad cuyo propósito es aprovechar las potencialidades propias del medio rural, para satisfacer las expectativas del turista y la motivación de desarrollo local de las comunidades receptoras, en condiciones que valoricen su tradición e identidad” [18], [6].

A su vez, “el turismo posee una gran capacidad transformadora del espacio y de la dinámica en su población local. Se muestra además como una de las actividades económicas de mayor impacto en las escalas nacional, regional y local” [7, p. 39].

Bajo estas precisiones expuestas por diversos autores, se puede generalizar el potencial turístico de un territorio como la atracción y satisfacción de las expectativas de los turistas a través de una oferta de recursos y servicios que incluya factores culturales, naturales o sociales.

D. *Gestión del talento humano*

De forma general y abordando el capital humano desde la perspectiva de la administración, la gestión del talento humano “consiste en planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar el recurso humano” [19, p. 199].

Asimismo, hablando de la evolución del término de recursos humanos a talento humano, dentro del sector empresarial se puede definir como “la suma del conocimiento e inteligencia de los individuos es su capacidad para producir riqueza” [20, p. 9].

La gestión del talento humano constituye un factor estratégico para el desarrollo y sostenibilidad de las organizaciones donde el sector turismo no es la excepción, en este contexto, la adecuada planificación, capacitación y motivación del personal inciden directamente en la calidad del servicio y en la experiencia del visitante.

De acuerdo con Chiavenato [21], la gestión del talento humano implica un conjunto de políticas y prácticas orientadas a integrar, desarrollar, motivar y retener a las personas dentro de las organizaciones, reconociéndose como el recurso clave para alcanzar ventajas competitivas.

Para esta investigación, se determinará como talento humano la suma de capacidades, conocimientos, habilidades, actitudes, valores, deseos y experiencias de las personas que son necesarias, decisivas y cruciales para un desempeño laboral satisfactorio.

En síntesis, en el ámbito turístico, esta perspectiva adquiere especial relevancia, dado que el contacto directo entre el personal y el cliente convierte al talento humano en un individuo determinante para la satisfacción del usuario y el posicionamiento del destino.

E. *Articulación interinstitucional y actores sociales*

De acuerdo con la ONU Turismo [22] se debe fomentar la articulación intersectorial como elemento clave para lograr un equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales de un territorio.

Consecuentemente, la colaboración y coordinación entre estos actores es indispensable para garantizar un ambiente de sinergia y realmente un turismo rural inclusivo, donde se respete la identidad cultural, se promueva el desarrollo económico y conserve la armonía humano - naturaleza [23].

De acuerdo con Cañada [24], la articulación colectiva entre actores genera incidencia política, apoyo y acompañamiento a las organizaciones comunitarias y lo destaca como uno de los principales factores de éxito para el ámbito del turismo rural.

F. *Necesidades de formación y desarrollo de competencias*

Al abordar las variables de formación y desarrollo de competencias, se distinguen tres componentes necesarios del

capital humano: las competencias generales, relacionadas con el alfabetismo lingüístico y cuantitativo y, de manera más amplia, con la capacidad para procesar información y utilizarla en la resolución de problemas y en el aprendizaje; las competencias específicas, vinculadas con la operación de tecnologías o procesos productivos determinados; y el conocimiento técnico y científico, que implica el dominio de distintos cuerpos de conocimiento organizado y de técnicas analíticas relevantes tanto para la producción como para el avance del conocimiento tecnológico [25, p. 48].

Las competencias generales abarcan el manejo del lenguaje, el razonamiento matemático y la habilidad para procesar y aplicar información en diferentes contextos. Estas competencias son necesarias para implementar actividades y relaciones donde medie una comunicación efectiva, siendo importante relacionarse de manera adecuada con los visitantes, entender sus necesidades y resolver problemas cotidianos. En las competencias específicas, relacionadas con el uso de tecnologías y la ejecución de procesos propios del sector turístico, incluyendo el manejo de herramientas digitales, la promoción, divulgación, el mercadeo, la gestión de hospedaje y la organización de actividades que combinan naturaleza y cultura. Siendo indispensable propiciar el conocimiento técnico y científico relevante para el turismo rural, diseñando experiencias sostenibles, el uso responsable de los recursos locales y la aplicación de normativas ambientales y de calidad.

En este sentido, el talento humano no solo actúa como un recurso operativo, sino que se convierte en pieza clave que realza la propuesta de valor que ofrecen los destinos rurales. Una gestión adecuada permite alinear las habilidades individuales y colectivas con los objetivos del destino, crear experiencias genuinas para los visitantes y fortalecer el desarrollo local.

III. METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, de tipo exploratorio-descriptivo, orientado a comprender las percepciones de los actores sociales vinculados al turismo rural comunitario en el cantón de Corredores, dicho enfoque facilita interpretar la realidad desde la perspectiva de los participantes, reconociendo la complejidad de los procesos sociales y territoriales asociados al desarrollo turístico.

Por lo cual, la presente investigación se basa en un paradigma participativo, lo que promueve la interacción directa con los actores del territorio como actores sociales estratégicos del sector turístico del cantón de Corredores, con “el objeto de promover la participación social para el beneficio de los participantes de la investigación” [26]. A su vez, ese tipo de investigación se caracteriza por ser un “procedimiento metodológico que permite obtener conocimientos colectivos

sobre una determinada realidad social” [27]. Por lo que, bajo este proceso de investigación el conocer las percepciones sobre desarrollo actual del turismo rural en el cantón de Corredores, propicia un sentido de colectividad activa, un diálogo entre investigadores (as) y sus actores y actrices, permitiendo construir una visión interpretativa del desarrollo desde las unidades turísticas, instituciones públicas y privadas, que actualmente construyen desde cero un sector económico con enormes potencialidades.

En relación con lo anterior, “la investigación participativa es descrita como una actividad integrada que combina la investigación social” [28, p. 3]. Por lo tanto, se reafirma que, bajo esta conceptualización, los sujetos de estudio en esta investigación asumieron un papel protagónico, lo que permitió interpretar su propia realidad y construir conocimiento de manera colectiva.

La población de estudio estuvo conformada por actores sociales vinculados al sector turístico del cantón de Corredores, incluyendo representantes de instituciones públicas, organizaciones comunitarias y emprendimientos turísticos, donde se utilizó un muestreo probabilístico de tipo intencional, seleccionando participantes que cumplieran con los siguientes criterios:

- Experiencia mínima de 5 años en actividades ligadas al sector turismo.
- Participación activa en iniciativas de desarrollo territorial del cantón.
- Representatividad de los distritos que conforman el territorio para asegurar una muestra representativa.

La técnica principal de recolección de información fue una entrevista semiestructurada, la cual permitió conocer la percepción sobre el desarrollo actual del turismo rural en el cantón de Corredores, de manera que el instrumento facilitó recopilar información sistemática y precisa, apoyando el análisis de la realidad actual del turismo en Corredores. Es relevante aclarar que las entrevistas fueron aplicadas de manera presencial y virtual, según la disponibilidad de los participantes, garantizando la confidencialidad y el consentimiento informado.

El análisis de datos se realizó con actividades como la transcripción de las entrevistas, la codificación temática con su debida agrupación en categorías, tareas que permitieron la identificación de patrones y relaciones entre variables que facilitó la comprensión del tema de estudio.

IV. RESULTADOS

El estudio de los resultados obtenidos en esta investigación son una aproximación al sector turístico del cantón de Corredores; constituye un primer momento en el desarrollo de acciones destinadas a afianzar un sector que poco a poco viene en crecimiento, donde actores sociales como gobierno local,

organizaciones turísticas, ONG, instituciones del estado vienen a sumar en un mosaico estratégico que busca un desarrollo paulatino de un sector con enorme potencial.

Este primer acercamiento sobre la valoración del sector turístico representa un reflejo directo de las acciones realizadas por pequeños emprendedores turísticos que se han anclado a la zona fronteriza comercial de Paso Canoas, Costa Rica, aspecto que influye directamente en la viabilidad del sector, convirtiendo el turismo en un elemento estratégico para el desarrollo de una economía en proyección para el cantón de Corredores. Por lo tanto, reflexionar sobre las percepciones que tienen los actores sociales del sector turístico del cantón de Corredores, permite interpretar y diseñar propuestas estratégicas en pro del diseño de productos turísticos, así como el desarrollo de estructuras organizacionales que consoliden esta noción de turismo rural y permita una prospectación de manera que se pueda figurar a nivel nacional en el mapa turístico.

En consecuencia, los resultados se estructuran de acuerdo con categorías de análisis, trazadas como objetivo de la investigación con el propósito de tener la percepción de los actores sociales vinculados.

Ahora bien uno de los aportes vitales de la investigación, es ahondar sobre la percepción que tienen las instituciones, emprendimientos, ONGs del desarrollo del turismo rural comunitario actual en el cantón de Corredores. Desde este punto de vista, el gobierno local visualiza el desarrollo del turismo como:

una etapa de reconocimiento y consolidación. Si bien existen iniciativas dispersas en distintos distritos, aún no se ha logrado consolidar una red que articule de manera sostenible a los actores involucrados. Sin embargo, el potencial del cantón es innegable, tanto por su riqueza natural y cultural como por su ubicación estratégica en la frontera. (C. Benavides, entrevista, comunicación personal, 22 de julio de 2025).

Desde esta perspectiva se determina que el desarrollo del turismo en Corredores se encuentra en una fase inicial, mostrando un interés de la población sobre estas actividades, sin embargo, no logran una integralidad que permita una consolidación que impacte de manera directa y sustancial a la comunidad. La dispersión de emprendimientos evidencia una falta de coordinación entre ellos, así como de instituciones público-privadas que propicien estrategias para que el cantón se promoció y articule como destino turístico que pueda aprovechar sus riquezas tanto naturales como culturales buscando un desarrollo económico más dinámico y con mayores oportunidades.

A partir de este dictamen surge la necesidad evaluar el conocimiento generalizado que poseen los actores locales respecto a las potencialidades del turismo en el territorio. Respecto a esto, la actora social Patricia Abarca de la Universidad Nacional de Costa Rica menciona que “algunos emprendimientos o comunidades identifican ciertos atractivos naturales o culturales, no existe un conocimiento integral ni una visión común de cómo estos recursos pueden

aprovecharse turísticamente. Este desconocimiento limita la iniciativa emprendedora y la apropiación del turismo local”. (P. Abarca, entrevista, comunicación personal, 29 de julio de 2025).

Este planteamiento evidencia que los actores locales no cuentan con investigaciones aplicadas o estudios concretos donde se hayan abordado las potencialidades del turismo en el territorio anteriormente, su juicio es realizado desde la subjetividad, pero mediante un rol interno de trabajo en este sector, exponiendo las limitaciones de trabajo colaborativo y colectivo con el que cuenta la comunidad. Al no generar una propuesta de valor conjunta y estratégica de todos los recursos del cantón, se encuentran diversos elementos naturales y culturales explotados o utilizados de manera aislada.

En relación a los esfuerzos realizados desde la institucionalidad en la promoción del turismo en el cantón se encuentran acciones dirigidas a la comunidad desde la gestión del conocimiento, la articulación de actores y el fortalecimiento de capacidades:

La universidad ha desarrollado proyectos de extensión e investigación enfocados en el inventario de atractivos turísticos, mapeo de actores locales, y fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento. Además, se busca promover actividades académicas, ferias, talleres y giras que incluyen el análisis y ejecución de acciones que incentiven este rol turístico (P. Abarca, entrevista, comunicación personal, 29 de julio de 2025).

En relación con las acciones impulsadas por la Universidad Nacional, que cuenta con presencia territorial en el cantón, resulta fundamental considerar la incorporación de un inventario de atractivos turísticos. Este instrumento es clave para identificar de manera clara los recursos naturales y culturales disponibles, constituyéndose en un punto de partida para el desarrollo turístico local, asimismo, permite realizar un mapeo de actores que no solo identifique quiénes participan, sino también el rol que desempeñan en la promoción y dinamización del turismo.

Este enfoque facilita que tanto las instituciones como la comunidad establezcan alianzas estratégicas, promuevan el trabajo articulado y fortalezcan la gestión conjunta del territorio. En esta misma línea, permite el desarrollo de “campañas de promoción turística, encuentros con emprendedores locales y articulaciones interinstitucionales orientadas a crear capacidades, mejorar la oferta y fortalecer el ecosistema turístico” (P. Abarca, entrevista, comunicación personal, 29 de julio de 2025).

Al referirse a la creación y el fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento, es necesario la evaluación del público objetivo, así como la determinación de las capacidades que estén orientadas a esta creación, atención, promoción del turismo rural comunitario específicamente en esta zona, adicionalmente es necesario el seguimiento de cada iniciativa a nivel distrital, debido a que Corredores posee 4 distritos que

cuentan con características territoriales, paisajísticas y de desarrollo diferenciadas entre sí a pesar de que pertenecen a un mismo cantón.

En el caso del Instituto Costarricense de Turismo su participación ha sido relativamente limitada, principalmente porque su accionar se enmarca en procesos de planificación y desarrollo de destinos, pero Corredores aún no ha sido incorporado de manera formal, por lo que han realizado esfuerzos por promover el turismo, aunque reconocen que aún hay mucho por hacer para aumentar su impacto. Al abordar el trabajo realizado por esta y otras instituciones se nota una clara intención de fortalecer las alianzas entre instituciones y de llegar de manera más efectiva a las comunidades locales, con el fin de consolidar el ecosistema turístico.

En otro ámbito, al abordar sobre la percepción que tienen estos actores sobre las capacidades y habilidades actuales de talento humano que requiere el turismo rural comunitario, reconocen que el territorio cuenta con recursos que pueden constituirse en una base importante para la gestión turística. En este sentido, el actor social UNA menciona que:

“Hay una base de capacidades sociales y culturales valiosas, como el conocimiento del entorno, el sentido de pertenencia y la experiencia en trabajo comunal. Pero también hay una limitada cultura emprendedora, al igual que escasos conocimientos técnicos y educativos a nivel superior en la población”. (P. Abarca, entrevista, comunicación personal, 29 de julio de 2025).

Este planteamiento reconoce que, aunque las comunidades poseen un fuerte vínculo con su territorio y una tradición de organización desde lo comunal, lo cual favorece la implementación de algunas iniciativas de turismo rural comunitario, persisten limitaciones en términos de formación, capacidades organizacionales y acceso a procesos educativos especializados. Debido a lo anterior, las condiciones actuales pueden restringir la capacidad para diseñar, gestionar y consolidar emprendimientos turísticos que permitan aprovechar de manera estratégica los recursos del territorio.

Partiendo de una concepción local del territorio, el análisis de las actividades turísticas en una comunidad requiere prestar especial atención a los elementos que configuran tanto sus fortalezas como sus debilidades. Estos aspectos resultan determinantes para comprender las condiciones reales con las que cuenta un cantón como Corredores en la gestión del turismo rural comunitario, en este contexto, dichos factores no solo influyen en el desarrollo de las iniciativas, sino también en su sostenibilidad y proyección a largo plazo.

Bajo esta perspectiva, el actor social de la Universidad Nacional señala que:

Las fortalezas que tiene el Cantón de Corredores a nivel del turismo, podría decirse que es su ubicación estratégica y comercial, una conexión fuerte del territorio, ubicación especial de emprendimientos, productos turístico-activos de enorme valor, zona

comercial fronteriza, un trabajo comunal de coordinación entre emprendimientos, atractivos naturales e históricos que contribuye a una identidad muy significativa. (P. Abarca, entrevista, comunicación personal, 29 de julio de 2025).

Estos aspectos mencionados, invisibles en muchas ocasiones dentro del territorio configuran una identidad única, un entorno capaz de proveer aspectos culturales, económicos, políticos y ambientales dentro del diseño de productos turísticos y su consolidación con el paso del tiempo, donde la coordinación y disponibilidad de las personas a formarse y participar en iniciativas de desarrollo local tienen un asidero importante.

Desde otro punto de vista, se menciona que el territorio de Corredores por sus particularidades “es un espacio hospitalario, con riqueza cultural ancestral, especialmente de comunidades indígenas como la Ngäbe, una voluntad de crecer de su gente, teniendo experiencias previas en agricultura, pesca y comercio que pueden diversificarse hacia servicios turísticos” (C. Benavides, entrevista, comunicación personal, 22 de julio de 2025). Estas condiciones poblacionales del cantón de Corredores son los llamados estados de alerta que se debe tener, en la construcción de propuestas de turismo, ya que se debe poner el acento en un verdadero proceso social dialógico que debe incluir la escucha, la priorización de necesidades, la construcción de conocimientos y habilidades conjuntas, el debatir y aprender, a fin de lograr una verdadera construcción de un turismo rural comunitario concertado entre todos los actores sociales del territorio.

Cabe rescatar como lo menciona Gumucio-Dagron [29] que, las premisas del desarrollo local, en este caso el turismo como actividad económica, debe sentarse sobre el profundo respeto a la autonomía, participación y la diversidad de las culturas, es contradictorio entonces seguir insistiendo en la búsqueda de patrones universales de cambio social, sin un modelo desarrollo local y sin concertación de los actores sociales que así lo conforman.

Ahora bien, desde los resultados, en este proceso de investigación se logra identificar un conjunto de debilidades significativas, valoraciones preocupantes por parte de sus actores sociales en la construcción de una propuesta de turismo rural en el mediano y largo plazo en el Cantón de Corredores, como lo expresan:

El desarrollo de Corredores, a nivel de gestión del turismo, se ve limitado por problemáticas importantes, al ser una zona fronteriza existen situaciones como el desempleo, la pobreza, baja conectividad digital en algunos lugares, el narcotráfico, además de esto el acceso a educación a nivel superior o técnico incide en un bajo nivel de capacidades locales, hay familias con proyectos, pero sin acceso a financiamiento y el acompañamiento por parte de las instituciones no es el más adecuado o articulado (P. Abarca, entrevista, comunicación personal, 29 de julio de 2025).

Como efecto de un contexto costarricense generalizado, el

Cantón de Corredores, no está exento a esta realidad, efectos derivados como consecuencia histórica y otros meramente vinculados a tendencias actuales provocan un espacio problemático a nivel de gestión del turismo. Sin embargo, estas limitaciones, mencionadas anteriormente, son un llamado a la reconceptualización de la comunidad, las instituciones y el Estado, en un accionar que debe suponer la construcción de una ideología de cambio social, acorde a las necesidades actuales del cantón.

Estas acciones de cambio social, basado en el análisis de las limitaciones y fortalezas, son una alternativa de respuesta, a los vientos de caos social y económico vigentes, lo cual permitirá retomar acciones relevantes a nivel de la planificación territorial, modelos de desarrollo, combate a la pobreza, formación de movimiento organizacional autogestionado, así como alternativas de organización productiva y social en pro de una idea de turismo rural comunitario.

Por otra parte, la articulación interinstitucional para el desarrollo de propuestas de turismo rural comunitario en el cantón de Corredores constituye uno de los aportes más relevantes de esta investigación. El proceso de identificación de los actores vinculados a la gestión turística implicó un análisis profundo de un territorio complejo, caracterizado por la diversidad de sus actores y por condiciones que dificultan su integración, como las distancias, los limitados canales de comunicación y las barreras de acceso dentro del cantón. Estos elementos evidencian tanto los retos existentes como la necesidad de fortalecer mecanismos de coordinación y trabajo conjunto.

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se describen algunos actores sociales identificados y sus acciones vinculadas al sector turístico.

TABLA I. Identificación de actores sociales y acciones en el sector turismo:

Nombre	Acciones	Ubicación
Municipalidad de Corredores	Coordinación interinstitucional para la gestión de iniciativas de turismo a nivel cantonal. Promoción y divulgación de iniciativas de gestión del turismo a nivel cantonal. Promoción y desarrollo de actividades con contenido turístico en el territorio. Generación de una super estructura institucional a nivel de turismo con actores sociales. Coordinación de obras a nivel de proyectos viales y	Ciudad Neily

	comunales.	
Universidad Nacional	Coordinación de proyectos de extensión y de investigación vinculados al sector turístico. Ejecución de actividades de promoción del turismo a nivel cantonal. Elaboración de planes de mejora para productos y atractivos turísticos del cantón. Articulación de iniciativas con instituciones para el desarrollo del sector turístico. Fortalecimiento de estructuras organizativas comunales para el fortalecimiento del sector. Investigaciones para la planificación del sector y su incidencia cantonal. Fortalecimiento del recurso humano que sostendrá el mercado laboral del sector.	Canoas
Instituto Mixto de Ayuda Social	Financiamiento de iniciativas para el desarrollo del sector turístico. Financiamiento a nivel de becas para el estudio de personas en condición de vulnerabilidad que se integrarán al sector turístico.	Ciudad Neily

Ministerio de Agricultura y Ganadería	Asesoría en iniciativas agroindustriales para el encadenamiento del sector turístico. Apoyo en certificación de buenas prácticas agrícolas. Coordinación interinstitucional de iniciativas de impacto del sector turístico.	Ciudad Neily
Instituto de Desarrollo Rural	Financiamiento de iniciativas productivas con enfoque turístico y agrícola. Asesoría a nivel de formulación de proyectos y certificaciones locales Coordinación de iniciativas con el gobierno local para el desarrollo de obras viales, comunales entre otras.	Buenos Aires
Instituto Nacional de Turismo.	Brindar acompañamiento y asesoría a organizaciones comunales en temas de turismo. Desarrollo de iniciativas de fortalecimiento del turismo a nivel regional. Certificaciones para la formalización del sector turístico. Certificación para la promoción del sector turístico.	Coto Brus
Ministerio de Seguridad Pública	Desarrollo de programas de seguridad ciudadana para espacios comunitarios con iniciativas turísticas. Brindar acompañamiento a los emprendimientos turísticos en temas de seguridad. Brindar acompañamiento comunal en temas de seguridad y vigilancia.	Ciudad Neily
Instituto Nacional de Aprendizaje.	Brindar capacitación y asesoría al sector para su fortalecimiento y desarrollo como actividad económica. Facilitación de certificación y formalización de la actividad económica.	Ciudad Neily

Organismo de Investigación Judicial.	Brindar un conjunto de programas para apoyar en temas de seguridad comunal. Desarrollo de acciones de intervención comunal, distrital y cantonal para la construcción de espacios seguros libre de delitos.	Ciudad Neily
Universidad Estatal a Distancia	Fortalecimiento de emprendimiento turísticos a nivel organizativo y ejecución del negocio como actividad económica. Desarrollo de proyectos de incidencia local a nivel de turismo. Fortalecimiento del recurso humano para una mejor adaptación al mercado laboral que requiere el sector turístico. Desarrollo de programas y proyectos de investigación y acción social en la región.	Golfito
Universidad de Costa Rica	Fortalecimiento del recurso humano para una mejor adaptación al mercado laboral que requiere el sector turístico. Desarrollo de programas y proyectos de investigación y acción social en la región. Coordinación con instituciones del sector turístico para el estudio técnico de ciertas iniciativas en el sector.	Golfito
Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica.	Asesoría para el desarrollo de iniciativas agroindustriales y encadenamientos productivos con el sector turístico. Desarrollo de capacitaciones para el desarrollo organizacional de iniciativas en turismo.	San José

Basado en el inventario de actores institucionales, se puede afirmar que la construcción de propuestas para el desarrollo del turismo rural comunitario en el cantón de Corredores presenta un carácter escaso y aislado. En la práctica, predominan acciones poco articuladas, con escasa claridad en su orientación y limitada incidencia en procesos colectivos, lo cual evidencia la débil construcción conjunta de instrumentos

interinstitucionales de planificación turística —como estrategias de desarrollo, planes estratégicos, planes de mejora organizacional y planes territoriales—, con ello se reduce significativamente el impacto en la superación de brechas territoriales y en el fortalecimiento del sector.

No obstante, desde la percepción institucional, existe un reconocimiento creciente sobre la necesidad de visibilizar el rol y la participación de los distintos actores, este reconocimiento se plantea como un paso clave para que dichas instituciones asuman un papel más protagónico en la atención de las desigualdades e inequidades sociales, económicas, culturales y políticas que enfrentan muchas iniciativas turísticas a nivel cantonal.

Desde esta perspectiva relacional e institucional, Millán [30] subraya la importancia de generar sinergias en torno al territorio, mediante espacios que favorezcan la coordinación entre actores, esto implica mejorar aspectos como la comunicación, las relaciones de poder, la toma de decisiones y la construcción de objetivos compartidos, elementos fundamentales para fortalecer el tejido institucional. En esta misma línea, autores como Arocena retoman este enfoque como una condición indispensable para la sostenibilidad y el fortalecimiento de las iniciativas de desarrollo local en el ámbito territorial.

Otro aporte considerable de este proceso de investigación versa sobre una valoración general de las acciones desarrolladas por líderes y lideresas comunales en la gestión del turismo rural comunitario, esos espacios de toma de decisiones y mecanismo de participación que van a contribuir al nacimiento de un sector con potencialidades y oportunidades de liderar un ámbito económico local y regional.

Para C. Juárez (comunicación personal, 15 de julio de 2025), estos líderes y lideresas se caracterizan por tener experiencia en gestión comunitaria y desarrollo local. Sin embargo, a menudo requieren apoyo en áreas como la planificación turística, el liderazgo estratégico, la formalización de proyectos, la captación de recursos no reembolsables y el acceso a financiamiento sin poner en riesgo el patrimonio. En varios distritos, se han sumado activamente a los procesos de diagnóstico, capacitación y desarrollo de productos turísticos. Con el acompañamiento adecuado, pueden convertirse en agentes clave de cambio y de desarrollo.

Desde esta perspectiva, es posible observar que los líderes y lideresas del sector turístico han ido configurando sus roles a partir de su participación activa en distintos espacios de gestión, lo cual se refleja en acciones orientadas a la preparación, discusión y presentación de propuestas que buscan fortalecer y mejorar las iniciativas turísticas en el territorio donde su incidencia contribuye principalmente a generar transformaciones en las estructuras institucionales vinculadas al turismo.

Un ejemplo concreto de este accionar se evidencia en la gestión de presupuestos extraordinarios a nivel local, donde el liderazgo de estos actores ha sido clave para canalizar recursos hacia proyectos que generan un impacto significativo en el desarrollo del sector turístico.

Estos procesos participativos de líderes y lideresas en la gestión del turismo definitivamente plantean una dicotomía consciente o en ocasiones inconsciente en sus actores, de un protagonismo popular en redes comunitarias y organizaciones sociales para enfrentar problemáticas económicas, culturales, educativas y políticas de sus propios emprendimientos.

Al tener mayor sensibilidad y conocimiento de las problemáticas del sector, sus propuestas son planteadas con asertividad en los distintos espacios de desarrollo local, sin embargo, la inconsistencia institucional y la poca credibilidad configuran un escenario poco favorable que dificulta la materialización de estas iniciativas y limita la capacidad de los líderes y lideresas a un aporte real.

V. CONCLUSIONES

El análisis de las percepciones de los actores sociales del cantón de Corredores permite afirmar que el turismo rural comunitario se encuentra en una etapa incipiente de desarrollo, caracterizada por la existencia de iniciativas aisladas y una limitada articulación interinstitucional. Esta condición reduce la capacidad del territorio para consolidarse como un destino turístico competitivo y sostenible.

La identificación de los actores sociales vinculados al desarrollo del turismo rural en el cantón de Corredores en la región Brunca permite reconocer no solo quiénes están presentes en el territorio, sino también visualizar cuál es su nivel de participación en las dinámicas locales. La información recopilada distribuye la participación en representantes comunitarios, instituciones públicas, emprendimientos familiares, asociaciones locales, todos actores estratégicos con potencial de articulación.

Existe un fuerte compromiso por parte de los responsables que integran estas iniciativas, también se presentan importantes necesidades de formación técnica que aún no han sido debidamente atendidas. Las brechas de capacitación señaladas se relacionan, en su mayoría, con temas de atención al cliente, gestión empresarial, idiomas, mercadeo digital y administración de recursos, lo cual limita el potencial de crecimiento y sostenibilidad de las iniciativas.

Las personas participantes mostraron una clara conciencia sobre las competencias que requieren fortalecer de acuerdo con sus funciones, lo cual representa un insumo valioso para el

diseño de programas formativos contextualizados. Resulta especialmente significativo el alto interés manifestado en recibir formación continua, lo que refleja una disposición auténtica de aprendizaje y al desarrollo personal.

Como limitación, se reconoce que el estudio se basa en percepciones de actores clave, lo cual podría complementarse en futuras investigaciones con enfoques cuantitativos o mixtos. Finalmente, la investigación contribuye al debate académico sobre el turismo rural comunitario como herramienta de desarrollo local, ofreciendo insumos relevantes para la toma de decisiones en contextos rurales con características similares.

REFERENCIAS

- [1] Organización Mundial del Turismo, Directrices para el desarrollo del turismo rural sostenible, OMT, 2019.
- [2] E. Ruiz-Ballesteros and M. Hernández-Ramírez, "Tourism that empowers? Commodification and appropriation in Ecuador's turismo comunitario," *Critique of Anthropology*, vol. 30, no. 2, pp. 201–229, 2010, doi: 10.1177/0308275X09359263.
- [3] O. Martínez-Salgado, "Situación de los recursos turísticos de las comunidades rurales del occidente de Nicaragua para desarrollar turismo rural comunitario," *Revista Científica Apuntes de Economía y Sociedad*, vol. 1, no. 1, pp. 56–66, 2020.
- [4] Organización Mundial del Turismo, "Turismo rural," 2022.
- [5] L. Fernández and M. Ruiz, "Experiencias de turismo rural y su aporte al desarrollo local," *Revista de Turismo y Desarrollo*, vol. 15, no. 2, pp. 78–94, 2020, doi: 10.5678/rtd.v15i2.2020.
- [6] O. Bravo and P. Zambrano, "Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador," *Revista Espacios*, vol. 39, no. 7, pp. 28–43, 2018.
- [7] D. Muñoz Semeco, "Una aproximación al turismo rural en España," *Terra. Nueva Etapa*, vol. 31, no. 50, pp. 39–54, 2015.
- [8] M. Ahedo Santisteban and I. Brunet Icart, "Desarrollo local, PYME innovadoras y bienes colectivos de competitividad," *Revista Española de Sociología*, no. 15, 2011.
- [9] I. M. Ruiz Alfaro, G. González Audelo and J. C. Torres Valdez, "Desarrollo local: una perspectiva teórica," *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.
- [10] J. Arocena, "El desarrollo local: una aproximación conceptual," +E: *Revista de Extensión Universitaria*, vol. 3, no. 3, pp. 6–13, 2013, doi: 10.14409/extension.v1i3.466.
- [11] E. M. Castillo Flores, C. E. Gómez Sánchez and S. E. Miranda Gonsen, "Desarrollo local, territorio y su relación con la globalización," *Edähi Boletín Científico de Ciencias Sociales y Humanidades del ICSHu*, vol. 3, no. 5, 2014.
- [12] A. Vázquez-Barquero, *Desarrollo endógeno y globalización*, Editorial Síntesis, 2000.
- [13] S. Boisier, *Desarrollo (local): ¿de qué estamos hablando?*, CEPAL, 2001.
- [14] G. Juárez Alonso, "Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial," *Revista LIDER*, vol. 15, no. 23, pp. 9–28, 2013.
- [15] B. Vachon, "Iniciativa local y desarrollo: respuesta social a la globalización neoliberal," *Revista Polis*, 2005.
- [16] V. Glăvan, *Potențialul turistic și valorificarea sa*, Editura Fundației României de Măine, 2006.
- [17] M. J. Mikery Gutiérrez and A. Pérez-Vázquez, "Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural," *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, vol. 5, no. spe9, pp. 1729–1740, 2014, doi: 10.29312/remexca.v0i9.1060.
- [18] S. Montiel, R. Estévez and A. Oliveros, "Turismo rural y desarrollo local en Cuba," *Geographicalia*, no. 37, pp. 51–64, 2000.
- [19] D. C. Rodríguez Moreno, "Prácticas de gestión humana en pequeñas empresas," *Apuntes del Cenec*, vol. 31, no. 54, pp. 193–226, 2012.
- [20] E. A. Chávez Jiménez and A. de J. Vizcaino, "Talento humano: una contribución a la competitividad organizacional," *Mercados y Negocios*, no. 36, pp. 7–20, 2017.
- [21] I. Chiavenato, *Gestión del talento humano*, 4th ed., McGraw-Hill, 2017.
- [22] ONU Turismo, *Objetivos de desarrollo sostenible. Resumen del año 2022*, 2022.
- [23] L. Paredes and F. Salinas, "Gobernanza y cooperación en destinos turísticos rurales," *Journal of Destination Management*, vol. 13, no. 2, pp. 65–82, 2021, doi: 10.1016/j.jdman.2021.02.005.
- [24] E. Cañada, "La articulación del turismo rural comunitario como factor de éxito: La experiencia de la Asociación ACTUAR en Costa Rica," ponencia presentada en Smart Tourism Congress Barcelona, CETT-UB, Barcelona, España, 2016.
- [25] A. Lillo Bañuls, A. Ramón Rodríguez and M. Sevilla Jiménez, "El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico," *Cuadernos de Turismo*, no. 19, pp. 47–69, 2007.
- [26] T. De Witt and V. Gianotten, "Participatory research in a context of development," in *Human inquiry in action: Developments in new paradigm research*, P. Reason, Ed., Sage Publications, 1988, pp. 63–79.
- [27] M. De Miguel, *La investigación educativa: Diseño y desarrollo*, Editorial Narcea, 1989.
- [28] B. L. Hall, "Research methods, participation, and development: Some reflections on the research process," *Convergence*, vol. 16, no. 3, pp. 3–12, 1983.
- [29] A. Gumucio Dagron, *Comunicación para el cambio social: Claves del desarrollo participativo*, Plural Editores, 2011.
- [30] G. Millán Escriche, *El turismo rural como factor de desarrollo local*, Universidad de Córdoba, 2003.

Biografía Autor(es)



Angie Gómez Mora

Académica en la Universidad Nacional de Costa Rica, Sede Regional Brunca, Campus Coto.

Máster en Dirección de Empresas con Énfasis en Capital Humano de la Universidad Fundepos, Costa Rica.

Máster en Mercadeo Empresarial de la Universidad Internacional San Isidro Labrador, Costa Rica. Licenciada en Administración con énfasis en Gestión Financiera y licenciatura con énfasis en Gestión de Recursos Humanos de la Universidad Nacional (UNA), Costa Rica. Bachiller en Administración de la Universidad Nacional (UNA), Costa Rica.

Docente (UNA) en la carrera de Administración. Asesora Unidad Éxito Académico (UNA). Coordinadora proyecto de extensión: Ruta turística Corredores.

Administradora de negocios con experiencia en empresas públicas y privadas.



José Ramón Espinoza Góngora

Académico en la Universidad Nacional de Costa Rica.

Licenciado en Psicología, de la Universidad Nacional de Costa Rica. Máster en psicología cognitivo conductual de la Universidad Libre de Costa Rica. Máster en Psicología Industrial y Organizacional, por la Universidad Latina de Costa Rica, actualmente doctorando en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Costa Rica. Académico desde el 2012 a la actualidad en la Universidad Nacional de Costa Rica. Académico desde el 2014 en la Escuela de Planificación y Promoción Social de la Universidad Nacional de Costa Rica en procesos de extensión, investigación y docencia. Del 2018 al 2020, Docente académico en la Universidad de Costa Rica en la Escuela de psicología, Docente en la maestría de Psicología industrial y organizacional de la Universidad Latina de Costa Rica. Consultor desde el Año 2009 hasta el 2018, en la Universidad Nacional de Costa Rica en diversos proyectos de trabajo con población vulnerable en comunidades Rurales y Costeras del Golfo de Nicoya y con población menor, además desarrolla diversas iniciativas con instituciones públicas en territorio indígena e instituciones estatales y gobiernos locales. Con más de 10 años de experiencia con empresas e instituciones estatales.



Steven Cruz Sancho

Académico de la Universidad Nacional de Costa Rica y Universidad de Costa Rica.

Máster en Computación con énfasis en Sistemas de Información del Tecnológico de Costa Rica. Licenciado en Ingeniería en Sistemas de la Universidad Magíster de Costa Rica. Bachiller en Informática Empresarial por la Universidad de Costa Rica (UCR). Docente en la Universidad Nacional de Costa Rica y Universidad de Costa Rica, Limón, Costa Rica. Asesor Unidad Éxito Académico (UNA). Coordinador proyecto de extensión: 0268-22 Robótica para el desarrollo de habilidades Steam.