

# Economía Social Y Solidaria Grupo Ichcayoyonchihuani De Ayacaxtle Chicontepec Veracruz

Jacinto Eduardo De Ángel Sánchez, Kleiver Erein Bautista de la Cruz, Julio Cesar Rojas Nando, Adriana Cruz Hernandez

Tecnológico Nacional de México Campus Chicontepec, Tecnológico Nacional de México Campus Acatlán de Osorio

jedelangel@chicontepec.tecnm.mx

kebautista@chicontepec.tecnm.mx

julio.rojas.nando@itsao.edu.mx

ADRI\_CH156@outlook.com

## Resumen.

*El grupo ichcayoyochihuani (Tejedoras de Algodón) se constituyen en el año 2004 cuya finalidad es rescatar la cultura náhuatl, costumbres y tradiciones de la comunidad de ayacaxtle, comunidad donde se ubica el grupo productivo integrado por mujeres y hombres que han mantenido por décadas la actividad de tejido en telar de cintura, tejido con gancho y bordado punto de cruz: siendo su principal actividad económica, al ser un grupo referente por su capacidad de organización, diversidad de sus productos y cosmología de los mismos, fue propicio para impulsar en el grupo la filosofía de una Economía Social y Solidaria (ESS) que permita el fortalecimiento para mantener dicha actividad como lo han venido haciendo y enfrentar los retos económicos, sociales, comerciales y crisis comerciales pos pandemia COVID-19; Así mismo preparar al grupo para identificar y aprovechar oportunidades comerciales que se les presenten. La comunidad se encuentra a una hora en vehículo de la cabecera municipal, Chicontepec, Veracruz el camino de terracería hace aún más difícil el acceso, sin embargo es ahí donde existen las necesidades de apoyo y de impulso hacia una ESS mediante el trabajo colaborativo pensando en el bien común distribuyendo equitativamente los beneficios generados, colocando en el centro el trabajo que cada integrante aporta.*

**Palabras Clave:** Economía social y solidaria, artesanal, telar de cintura, grupo productivo.

## ABSTRACT

*The group ichcayoyochihuani ( Algodón's Knitters ) náhuatl, habits and traditions of the community of ayacaxtle, community where the productive group integrated by women and men finds its place constitute in the year 2004 whose purpose is to rescue the culture themselves that they have maintained for decades the activity of textile in loom of waist, textile with hook and embroidered cross-stitch: Being his principal economic activity, to being a referent group for his capability of organization, diversity of his products and cosmology of the same, it was propitious to encourage in the group the philosophy of a Social Economy and ( ESS ) the fact that it enable the strengthening to maintain the aforementioned activity Would Solidify like have received it doing and confronting the cost-reducing, social challenges, commercials and commercial crises behind pandemic COVID 19; Likewise preparing the group to identify and to make good use of business opportunities that they show up. The community finds itself in to an hour the top municipal part's vehicle, Chicontepec, Veracruz terracería's road does still more difficult the access, however he is there where exist the backup and impulse needs toward an intervening ESS the collaborative work thinking about the public interest distributing the generated benefits equally, placing the job that each member contributes downtown.*

**Keywords.** *Social and solidary economy, craftsmanships, loom of waist, productive group.*

## INTRODUCCIÓN

La actividad artesanal de bordados es de gozo, disfrutar la familia, vecinos, amigos acompañados de un buen café mientras se desarrolla esta actividad que pareciera cotidiana y muy común en algunas comunidades. En consecuencia, contribuye a fortalecer lazos de amistad y fraternidad al mismo tiempo prevalece un trabajo colaborativo en cada producto bordado. Es importante reconocer el aporte de esta actividad a la comunidad de ayacaxtle formada culturalmente con valores fundamentales que derivan de la actividad artesanal de sus bordados, técnicas, procesos aplicados en el bordado heredado de generación en generación. Sin embargo, se ha identificado que se practica bajo un contexto de entretenimiento y no como una actividad económica que contribuya al fortalecimiento de una economía social y solidaria.

Desarrollar la productividad del grupo ichcayoyochihuani implica fortalecer el contexto de reunirse para bordar, continuar con esa integración y trabajo colaborativo cambiando de manera gradual a una visión encaminada hacia la comercialización conociendo y aplicando técnicas y estrategias que se adapten a los cambios sociales y comerciales permitiendo un aumento gradual en las ventas y por ende una mayor organización en sus procesos productivos es decir emigrar a un trabajo colaborativo integrando todos los factores de producción hacia un bien común.

### I. DESARROLLO DE CONTENIDOS

#### A) IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO ICHCAYOYOCHIHUANI.

Este grupo productivo ichcayoyochihuani se encuentra en la comunidad de ayacaxtle, municipio de Chicotepec, Veracruz; la población total de ayacaxtle es de 508 habitantes de las cuales 243 son hombres y 265 mujeres [1]

Ayacaxtle es una localidad del habla náhuatl se ubica geográficamente al norte del Estado de Veracruz, aquí las mujeres y hombres conservan la tradición del telar de cintura con la técnica del brocado. Las precarias condiciones de vida, aunado a los cambios producidos por el dinamismo de la modernidad, han

originado importantes cambios en la vida económica y social.

De acuerdo a los Indicadores del Banco Mundial (2005) en el año 2000 México ocupó el primer lugar mundial en migración neta, con 2 millones, si se considera sólo América latina el país que ocupa segundo puesto con el número de migrantes es Guatemala con 390,000 personas. Debido a la escala alcanzada por los movimientos migratorios prácticamente ninguna región o país del mundo escapa a la dinámica de las migraciones nacionales e internacionales y tampoco puede mantenerse ajeno a sus consecuencias [2] Antonio Yúnez comenta que Taylor y Martin estudió que hace algunos años surgió la propuesta, cada vez con mayor aceptación, de que la migración interna e internacional pueden contribuir al desarrollo, además de generar mayores beneficios a los individuos que participan en una interacción virtuosa, sino también en el país de origen de los migrantes; en este sentido el grupo de artesanas está compuesto por personas en su mayoría adultas que difícilmente van a emigrar las cuales algunas de ellas complementan sus ingresos con lo que les envían sus familiares precisamente de esa emigración interna de su comunidad a las grandes ciudades, es por ello la importancia de fortalecer la economía local para que las futuras generaciones no se vean en la necesidad de emigrar y encuentren en su región fuentes de empleo o autoempleo y en consecuencia permita sostenibilidad mediante el desarrollo de una economía social y solidaria.

#### B) Énfasis en lo Rural y urbano

En ayacaxtle destaca el valor artesanal de las prendas y demás actividades que ocupan de una integración y trabajo colaborativo así como de una visión que permita el desarrollo económico y social de la comunidad; así mismo los estereotipos o conceptualización de la mujer campesina, pobreza y trabajo que estuvieron y siguen estando presentes. [3] Limitan pensar en si es posible el desarrollo productivo local; el grupo desde su creación ha permitido ampliar esas limitantes, reconociendo el aporte cultural y cosmológico en los bordados.

Al igual que otras comunidades tradicionales, en la que nuevas generaciones van introduciendo nuevos rasgos culturales en su afán por integrarse a la vida citadina, caracterizada por nuevos productos, por

modas y por la reproducción de pautas culturales totalmente ajenas a su identidad comunitaria. [4] *Bonilla Palmeros* comenta los motivos distintivos de las prendas tradicionales en la comunidad de Pemuxtita donde le permite adentrar en una serie de concepciones de tradición muy temprana, que en los últimos años se ha trastocado. Con la introducción de nuevos elementos gráficos, y lo mismo ocurre con las reinterpretaciones por parte de algunas personas de la comunidad, en relación con los posibles significados de los motivos bordados en las prendas.

#### C) *Consideraciones Preliminares del Grupo Productivo.*

Los motivos variados que se han mantenido a través del tiempo en las diversas prendas femeninas de carácter tradicional son un claro ejemplo de la identificación de las bordadoras con sus formas simbólicas. Esta actitud es notoria en las mujeres de mayor edad, quienes siguen prefiriendo el uso de blusas con determinados motivos en los que son imprescindibles los árboles floridos. Por una parte, las mujeres jóvenes optan por una mayor diversidad de elementos gráficos, además del uso de una mayor paleta de colores, en combinaciones de marcado contraste. [4]

La actividad del bordado tradicional, actualmente solo es realizada por un reducido número de artesanas, que ven la actividad textil como una forma de mantener la tradición de sus antepasados, quienes les decían “que la mujer debe de saber hacer su ropa, sino que se iban a poner para cubrir la desnudez del cuerpo”. Esta actitud contrasta ampliamente con las prácticas de las nuevas generaciones, que prefieren vestir de acuerdo a las modas y pautas culturales. Dicha actitud repercute en la decadente producción de textiles tradicionales y, por consiguiente, en el interés por las explicaciones que le dan sustento a la concepción.

#### D) *Motivos Iconográficos*

El desarrollo local del grupo basado en la productividad que lleve consigo un beneficio económico, a la sociedad elaborando un plan de convivencia mediante la actividad artesanal fortalecen los valores educativos de las nuevas generaciones en la comunidad. Los motivos iconográficos son ideas que pueden servir para revisar, transformar o, al menos, actualizar los

valores, los ideales y las metas de nuestra vida moral. [5] No queremos que se queden en ideas, queremos que pasen a formar parte de las creencias, de nuestro modo más cotidiano de ser y estar. Por eso hablamos de la productividad y fortalecimiento de una economía social y solidaria en la comunidad de ayacaxtle.

Para ello es necesario promover una seria reflexión sobre el valor de todas las dimensiones de la hospitalidad: una dimensión legal que exige revisar nuestra cultura del asilo y refugio, una dimensión cívica que exige revisar nuestras costumbres de vecindad y, también, una dimensión cultural que reclama revisar las creencias o mentalidad con la que estamos instalados. [5].

Aquellos que nos permitan distinguir entre el mundo como casa y el mundo como hogar. Con ellos podemos educar para una ciudadanía que no solo enseñe a alojar en casa a acoger en casa al otro, sino que nos enseñe a alojarlo y acogerlo como si el huésped se sintiera en su propia casa. Y es precisamente el cambio del grupo productivo realizar la actividad artesanal con un mismo objetivo y convicción de que prevalezca en la comunidad y región de chicontepec su cultura, identidad y diversidad artesanal.

Las artesanías en especial los bordados es sus diferentes técnicas las artesanas nos cuentan historias la iconografía plasmada en los bordados nos permite aprender e identificar la variedad de colores en figuras, flores y animales contando muchas historias en cada uno de ellos actualmente conocido como “Storytelling”.

Es aquí donde surge una de las estrategias utilizadas para fortalecer la elaboración y comercialización de los bordados. Guillaume Lamarre en su libro *Storytelling* sostiene que escojamos como punto de partida la casualidad, deseo y obstáculos para contar una historia. [6]. Es precisamente lo que en esta investigación necesitamos conocer para dar a conocer la cosmología de las artesanías la cultura o formas de organización entre otras características que permitan esa transformación de la economía local.

### E) Socialización del Grupo productivo

Todo grupo se distribuye tareas y elige responsables para asumir determinadas funciones; en suma, todo grupo humano se organiza. Y ello sea cual fuere su finalidad de producción. Ahora bien, todos los grupos parecen funcionar de acuerdo a procesos que le son comunes, pero que no tenemos costumbre de observar espontáneamente. [7]. Vivimos en grupos de considerar las leyes de funcionamiento interno.

El análisis sistemático y científico de los caracteres generales de la vida de grupos ha sido calificado por Kurt Lewin de “Dinámica de grupos” [7]

El progreso técnico es, por cierto, una condición esencial e indispensable para toda autogestión efectiva. Pero no es una condición suficiente. La posibilidad de una declinación del grupo permanece subordinada a las formas de organización del trabajo, de la economía, de la sociedad, es decir a la decisión del trabajo social.

Lo anterior contribuye al fortalecimiento de una economía social y solidaria, atendiendo necesidades básicas del grupo considerando el trabajo como principal insumo, así como una distribución equitativa de los recursos económicos generados producto de su trabajo.

El ser humano es una máquina de fabricar deseos. Para Woody Allen, los motores poderosos del conflicto son el amor, la gloria y el reconocimiento. De cada uno depende descubrir cuál es la suya. [6]

Tomando en consideración lo expuesto anteriormente por Woody Allen, estas tres características predominan en el grupo ICHCAYOYONCHIHUANI, el amor a la familia a la cultura a un legado heredado por sus ancestros donde el cultivo del algodón y el tejido en telar permitían vestirse y vestir a los suyos. Actividades que une a las familias y una forma de fortalecer los lazos familiares y sociales en la comunidad de ayacaxtle.



Imagen 1: Integración de ESS a los trabajos del grupo. **Fuente:** Elaboración propia.

### F) Economía Social y Solidaria.

Una estrategia del Gobierno Federal para impulsar el desarrollo de una economía mediante el trabajo organizado y colaborativo es a través del impulso a una economía social y solidaria declarada a través del programa NODESS que ayudará al cumplimiento de los cinco objetivos del programa del fomento a la economía social, al generar una red de alianzas territoriales conformadas por lo menos por tres actores diferentes, instituciones académicas, órgano de gobierno locales y organismos del sector social de la economía (OSSE). El objetivo de los NODESS es desarrollar ecosistemas de la economía social y solidaria en sus territorios, a través de los cuales se propongan, diseñen e implementen soluciones territoriales a necesidades colectivas. [8]

Es el caso del grupo ICHCAYOYONCHIHUANI que derivado de los trabajos desarrollados por una exalumna del Instituto Tecnológico Superior de Chicontepec egresada de la carrera Ing. En gestión Empresarial quien desde hace varios años forma parte de este grupo tuvo a bien la iniciativa de acercarse y solicitar apoyo para impulsar la economía social y solidaria en el grupo; aplicando el concepto y filosofía del programa NODES que pone en el centro de la mesa el trabajo de cada persona, cada grupo y una distribución equitativa de los beneficios obtenidos, la cooperación de cada uno de sus integrantes es fundamental sin embargo estos esquemas de trabajo se desarrollan con base al sistema de organización de la comunidad. Por ejemplo, el día que destinan para capacitación y trabajo son únicamente los domingos.

Los responsables de la implementación del programa deben ajustarse a los tiempos programados por la líder del grupo. Y es ahí donde la metodología

para la recogida de información para implantar la metodología de investigación con base las características y necesidades de la propia comunidad respetando en cada momento sus actividades productivas.

#### G) Finalidad de la ESS y el grupo productivo

Si partimos del concepto de la Economía Social y Solidaria (ESS), es un conjunto de iniciativas socioeconómicas y culturales que se basan en un cambio de paradigma basado en el trabajo colaborativo de las personas y la propiedad colectiva de los bienes. La ESS busca generar relaciones de solidaridad y confianza, espíritu comunitario y participación en la sociedad, fortaleciendo procesos de integración productiva, de consumo, distribución y ahorro y préstamo para satisfacer las necesidades de sus integrantes y comunidades donde se desarrolle.

Las ESS generan un modo solidario, justo y diferente de hacer economía, buscando una transformación social y que puede ser aplicada a cualquier tipo de empresa o iniciativa.

Una de las características más importantes de este modelo es que la propiedad es colectiva (todos son dueños), es decir, los socios centran su acción en el trabajo colaborativo, buscando un equilibrio entre resultados económicos y beneficios sociales, la gestión es autónoma y transparente entre todos los miembros y no está ligada directamente con el capital o aportaciones de cada socio, si no al bienestar en conjunto.

Es fundamental considerar que las empresas o emprendimientos con una lógica de economía social tienen la responsabilidad social de ser rentables y económicamente sostenibles, los beneficios de este tipo de economía deben verse reflejados directamente en el territorio donde se encuentran ya que existen una serie de principios y valores que rigen dichas iniciativas por mencionar algunas están: membresía voluntaria y abierta, control democrático de los miembros, educación, formación e información [9].

Es la filosofía como medio preponderante para el fortalecimiento del grupo mediante este método de trabajo de la mano con los principios básicos de las ESS; siguiendo estos principios se a mantenido unidos y unidas a todos los integrantes del grupo ichcayoyochihuani siendo ejemplo de trabajo colaborativo en la comunidad de ayacaxtle.

El fomento al sector social de la economía se enfoca a la construcción del paradigma de ética, libertad y confianza, porque al basarse en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, en donde se privilegian el trabajo y el ser humano, el sector social de la economía se orienta precisamente a privilegiar la colaboración entre la competencia, la libertad sobre la prohibición, la confianza sobre la desconfianza; su naturaleza lo impulsa hacia la creación de riqueza para el bienestar de las personas y no para amasar fortunas personales; y sus prácticas, valores y principios van contra corriente de la multiplicación irracional y acrítica de la producción y el consumo. [9]

#### IV.CONCLUSIONES

El conjunto de iniciativas económicas y culturales basadas en un cambio de paradigma cuyo trabajo colaborativo de las personas y propiedad colectiva de los bienes, buscan un cambio para generar relaciones de solidaridad y confianza, espíritu comunitario y participación de la comunidad con base a la participación de todos los integrantes del grupo ichcayoyochihuani es la finalidad de la ESS implementada en el grupo.

Fortalecer todos los procesos que integren la actividad productiva de consumo, distribución, de ahorro y préstamo que satisfagan las necesidades de sus integrantes y habitantes de la comunidad de ayacachtke es prioritario, para que en ese sentido se le dé continuidad a todos los trabajos desarrollados y se puedan replicar en otras comunidades mediante alianzas colaborativas para la cooperatividad y desarrollo de otras comunidades integrando en todo momento una economía social y solidaria que atienda necesidades básicas y contribuya a disminuir la migración a las grandes ciudades en busca de mejores oportunidades.

## Referencias

- [1] mx-fiesta.com, «mx-fiesta.com,» 2012. [En línea]. Available: <http://mx-fiesta.com/veracruz/chicontepec/ayacaxtle>. [Último acceso: lunes marzo 2022].
- [2] A. Y. Naude, *Economía Rural*, México: colmex, 2010.
- [3] Roberto Diego Quintana, *Investigación Social y Rural Buscando Huellas en la arena*, México: Plaza Editores P Y V Editores, 2000.
- [4] J. J. B. Palmeros, *Bordados de Pemuxtitla*, Veracruz, Veracruz: Consejo Veracruzano de Arte Popular, 2009.
- [5] A. D. Moratalla, *Educación y Redes Sociales*, madrid: encuentro S.A., 2013.
- [6] G. Lamarre, *Storytelling Como estrategia de comunicación*, España: Gustavo Gili, SL, 2018.
- [7] G. Lapassade, *Grupos, Organizaciones e Instituciones*, Barcelona: gedisa Editorial, 2008.
- [8] Gobierno de México, «[www.gob.mx](http://www.gob.mx),» gobierno de méxico, martes dic 2020. [En línea]. Available: <https://www.gob.mx/inaes/acciones-y-programas/nodos-de-impulso-a-la-economia-social-y-solidaria-nodess-233732>. [Último acceso: 03 mayo 2023].
- [9] I. N. D. E. Social, «¿A que nos referimos cuando hablamos de economía social?,» de *Economía Social y Solidaria*, Mexico D.F, 2021.

## BREVE BIOGRAFÍA DEL AUTOR

Lic. Jacinto Eduardo Del Ángel Sánchez  
 Cel. 7891010511, Correo electrónico [jedelangel@chicontepec.tecnm.mx](mailto:jedelangel@chicontepec.tecnm.mx)  
 Lic. En Administración de Empresas con especialidad en Recursos Humanos.  
 Egresado del Instituto Tecnológico Superior de Villa Úrsulo Galván Veracruz.  
 Maestría en Calidad Educativa  
 Egresado del Centro de Investigación Científica, académica y posgrados.  
 Diplomados y cursos varios de acuerdo a su perfil profesional, docente tiempo completo desde el 2008 a la fecha adscrito a la carrera de Ing. En Gestión Empresarial en el Tecnológico Nacional de México Campus Chicontepec.

## COLABORADORES

Ing. Kleiver Erein Bautista de la Cruz,  
 Cel. 7461081635, correo electrónico: [kebautista@chicontepec.tecnm.mx](mailto:kebautista@chicontepec.tecnm.mx). Realizo sus estudios en el Instituto Politécnico Nacional, Escuela superior de Ingeniería, mecánica y eléctrica unidad Azcapotzalco la carrera de Ingeniero mecánico con especialidad en energéticos. Actualmente labora en el Instituto tecnológico Superior de Chicontepec adscrito a la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales desde 2011 a la fecha.

Dr. Julio Cesar Rosas Nando  
 Tel.2431011622  
 Es Lic. En informática por el Instituto Tecnológico Superior de Acatlan de Osorio, Maestro es sistemas computacionales por la UPAEP y Dr. En Administración por la IEXPRO, cuenta con perfil deseable, colaborador en distintas revistas de divulgación científica diplomados y cursos varios de acuerdo a su perfil profesional.

Ing. Adriana Cruz Hernandez  
 Tel.7461119580  
 Es Ing. En Gestión Empresarial Egresada del Tecnológico Nacional de México Campus Chicontepec, representante y enlace del grupo productivo ichcayoyochihuani.