

Diseño de un producto sustentable para el lanzamiento al mercado

¹ Ribera Jiménez Mayan Esmeralda, Vargas González David, Simón Velasco Briana Itzel
Tecnológico Nacional de México.
ITS de Tepexi de Rodríguez.

I. INTRODUCCIÓN

Resumen - El presente artículo está basado en la elaboración de una bolsa sustentable a base de la reutilización de telas, ya que el desecho constante de ellas conlleva a la generación excesiva de contaminación afectando al medio ambiente, por el mal hábito que las personas tienen y la poca información sobre ese tema. Es por ello que se diseñó un producto que al momento de fabricarlo no siga contaminado más, cumpliendo con la función de los que ya existen, pero dándole un toque innovador con colores llamativos y mejorándolo para que se diferencie de los demás.

Índice de Términos – Diseño, mercado, reciclaje, sustentable.

En este proyecto busca identificar las características, gustos y necesidades de sus perfiles de consumo, así como definir una línea e identidad del producto con un valor agregado que haga que la población objetiva se sienta atraída frente a este producto a través de un estudio de mercado.

Además, busca satisfacer a sus clientes con productos de valor agregado por su diseño, forma y experiencia de uso, combinaciones de colores, texturas y materiales de alta calidad, y acabados de sus productos.

Para lograr lo anterior, se realizó una serie de estudios poblacionales que brindarán información que sustentarán y orientarán la idea de negocio, las estrategias y el producto a comercializar. Se pretende que este proyecto genere un impacto novedoso, ofreciendo al mercado un producto que no solo sea rico estéticamente, sino, además,

¹Documento recibido el 04 de junio de 2023. Este trabajo fue apoyado en parte por el Tecnológico Nacional de México y por el Instituto Tecnológico Superior de Tepexi de Rodríguez.

Simón Velasco Briana Itzel, es estudiante de la Carrera de ingeniería en el Instituto Tecnológico Superior de Tepexi de Rodríguez, Puebla, México (e-mail: brianaitzelsv@tepevirguez.tecnm.mx)

Vargas González David, es estudiante de la Carrera de Ingeniería Industrial en el Instituto Tecnológico Superior de Tepexi de Rodríguez, Puebla, México (e-mail: davidvg@tepevirguez.tecnm.mx)

Ribera Jiménez Mayan Esmeralda, es estudiante de la Carrera de Ingeniería Industrial en el Instituto Tecnológico Superior de Tepexi de Rodríguez, Puebla, México (e-mail: mayanesmeraldarj@tepevirguez.tecnm.mx)

M.I.I. Gines Palestino Consuelo, es docente de la Carrera de Ingeniería Industrial en el Instituto Tecnológico Superior de Tepexi de Rodríguez, Puebla, México (e-mail: consuelo_gp@hotmail.com)

que ofrezca al público potencial un beneficio ergonómico, práctico, funcional como una experiencia de uso diferente.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para poder identificar los aspectos positivos que aporta el manejo de las bolsas ambientales es necesario conocer las problemáticas de industria textil es decir en la actualidad ocupamos el quinto lugar en contaminación textil, donde se desechan 3,700 millones de toneladas de residuos textiles al año y solo se recicla el 1% esto revelo la Secretaria del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y a su vez la Organización de la Naciones Unidas (ONU), considera que la producción en esta industria es de las más dañinas y contaminantes para el medio ambiente ya que es responsable del 20% de las aguas residuales globales y el 10 % de las emisiones totales de carbono [2022].

Es por eso que se pretende dar un segundo uso a las prendas de vestir elaborando el prototipo de una bolsa sustentable para ayudar a la comunidad de San Juan Ixcaquixtla en los desechos textiles.

III JUSTIFICACIÓN.

La implementación de diseño industrial tiene por objetivo identificar una oportunidad de mercado o desarrollo de mejora e innovación de un producto, así como definir el problema al que se enfrenta, desarrollando una solución adecuada por medio de su creación y validar la solución antes de su producción.

IV MARCO TEÓRICO

Bolsa Ecológica

La utilidad de las bolsas ecológicas fue diseñada por la necesidad de reutilizar, reducir y reciclar el número de bolsas de polietileno que son tiradas a diario en cantidades extraordinarias. Las Bolsas Ecológicas están hechas

principalmente de: Materiales orgánicos como el algodón, yute y otros materiales que se degradan naturalmente. Materiales que han sido reciclados de otros productos principalmente de botellas plásticas [1].

Reciclaje

Reciclar es someter un material usado o un desperdicio a un proceso en el cual se recupera, total o parcialmente, la materia prima o los componentes que fueron utilizados para su elaboración, de modo que puedan volver a ser aprovechados.

Como tal, reciclar es una alternativa sustentable al consumismo, pues evita la extracción de nueva materia prima y reduce el uso de energía para la producción de nuevos productos, todo lo cual trae como consecuencia una disminución de la contaminación generada por el ser humano [2].

CorelDRAW

CorelDRAW es un software informático de edición gráfica avanzado, que incluye diversos tipos de funciones de alteración y transformación de imágenes y páginas. El programa CorelDRAW es parte del paquete de Corel Graphics Suite diseñado por Corel Corporation, que cuenta con varias versiones desde la más básica hasta la más avanzada y reciente [3].

Sustentable

Es la capacidad del ser humano como individuo y como sociedad de satisfacer las necesidades básicas y fomentar el mejoramiento de la vida a corto, mediano y largo plazo en armonía con los recursos naturales. Este concepto comenzó a forjarse en la década de los sesenta en diversos libros y foros con la participación de ambientalistas. Estos

científicos dieron pie a la formación de organismos encargados de salvaguardar el medio ambiente [4].

Marketing

Es un concepto inglés, traducido al castellano como **mercadeo** o **mercadotecnia**. Se trata de la **disciplina** dedicada al análisis del comportamiento de los **mercados** y de los consumidores. El marketing analiza la **gestión comercial** de las empresas con el objetivo de captar, retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades [5].

OBJETIVO GENERAL

Implementar herramientas de mercado para el lanzamiento de un producto de marketing diseñado en el software CorelDRAW.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Demostrar mediante una estrategia de Marketing que tan factible es el producto para lanzarlo al mercado.
- Crear un producto de marketing mediante un software de diseño.
- Definir las estrategias de mercado para la incursión y colocación del producto.

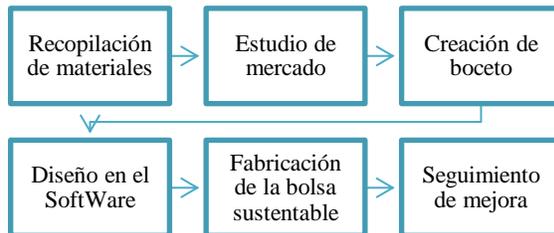
Hipótesis

Es posible que, a través de la reutilización de telas en San Juan Ixcaquixtla, se diseñe una bolsa ambiental que impacte al marketing.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se llevaron a cabo una serie de procedimientos para que el proyecto tenga mejor estructuración e información.

Metodología



- 1.- **Recopilación de materiales;** Recolectar los materiales que serán necesarios para poder llevar a cabo la elaboración de la bolsa ambiental.
- 2.- **Estudio de mercado;** Permitirá conocer los gustos de los clientes implementando medidas estratégicas como son encuestas sobre tu producto y a si conocer que tan buena será su aceptación en el mercado.
- 3.- **Creación de boceto;** Determinar los aspectos que tendrá esta bolsa como por ejemplo su apariencia y tamaño, etc. Con esta información se comenzará a trabajar el diseño en el software más apropiado.
- 4.- **Diseño en el software:** Se utilizará CorelDRAW para la realización del modelo y poder visualizar como podrá quedar para su fabricación.
- 5.- **Fabricación de la bolsa ambiental;** Iniciar con el proceso de creación en físico de la bolsa ambiental.
- 6.- **Seguimiento de mejora;** Se realizarán las mejoras necesarias a este producto para que sea del agrado de los clientes y se genere un mayor impacto en el mercado para incrementar su venta.

Desarrollo del proceso

CURSOGRAMA ANALITICO			
Diagrama num: 1 Hoja num: 1 de 1		Actividad	Total
Actividades:		Operación	○
1. Reunir	9. Acomodar	Transporte	⇒
2. Lavar	10. Cocer	Espera	□
3. Esperar	11. Colocar	Inspeccion	D
4. Trazar	12. Juntar y Cocer	Almacenamiento	▽
5. Cortar	13. Colocar	Total de Operaciones	15
6. Marcar	14. Inspeccionar	Operario (s)	Mayan E. Ribera Jimenez
7. Colocar	15. Almacenar		Briana Itzel Simon Velasco
8. Colocar			David Vargas Gonzalez
Descripcion		Simbolo	
		○	⇒
1. Reunir material		●	
2. Lavar las tela		●	
3. Esperar a que sequen		●	
4. Trazar la forma de corte		●	
5. Corte de tela		●	
6. Marcar los borde de 1 a 2cm		●	
7. Colocar la tela en la mesa maquina de cocer		●	
8. Colocar el hilo en la maquina de cocer		●	
9. Acomodar las telas con sus uniones en la mesa de trabajo		●	
10. Cocer las telas		●	
11. Colocar las partes cosidas en la mesa		●	
12. Juntar y cocer todas las partes de la bolsa		●	
13. Colocar el logotipo en un borde de la bolsa		●	
14. Inspeccion		●	
15. Almacenar		●	

Diagrama 1. Cursograma del desarrollo del proceso (elaboración propia).

Estudio de mercado

Se desarrollo una encuesta en la comunidad de San Juan Ixcaquixtla, de la cual fueron participes 100 personas, en el que se realizaron preguntas sobre la bolsa sustentable para conocer su aceptación en el mercado.

- Nombre
- Edad
- Genero
- ¿Le resulta llamativo el diseño de una bolsa a base de telas reutilizadas?
- ¿Cuánto estas dispuesta(o) a pagar por una bolsa?
- ¿Qué probabilidades hay de que recomiendes nuestra marca a un amigo y/o familiar?
- Del 1 al 10, ¿cuánto calificarías la presentación del producto?
- ¿Qué es lo que no te gusta de este producto?
- ¿Crees que nuestro producto vale la pena, y por qué?

- ¿Conoces algún otro producto que ofrezca las mismas características?
- ¿Crees que utilizarías nuestro producto de manera frecuente?
- ¿Qué tan útil consideras que sería nuestro producto?

Diseño en el software

En la siguiente ilustración se muestra el logotipo de la marca bol sus creada en el programa de CorelDRAW 2020.



Ilustración 2. Logotipo de la Bolsa Sustentable (Elaboración Propia).

V. RESULTADOS

De acuerdo con la encuesta la cual contaba con 7 preguntas se puede decir que:

- 1. ¿Le resulta llamativo el diseño de una bolsa a base de telas reutilizadas?**
El 96% de personas que respondieron la encuesta les resultado llamativo el diseño de la bolsa sustentable y solo el 4% no le resulta llamativo.
- 2. ¿Cuánto estas dispuesta(o) a pagar por una bolsa?**
El 70% dijo que está dispuesto a pagar de \$120 a \$150 pesos y el otro 30% que resta está dispuesto a pagar de \$150 a \$180 pesos por una bolsa.
- 3. ¿Qué probabilidades hay de que recomiendes nuestra marca a un amigo y/o familiar?**

Existe un 70% de mucha posibilidad, 20% de media posibilidad y un 10% de poca posibilidad de personas que recomendarían el producto.

-4. Del 1 al 10, ¿cuánto calificarías la presentación del producto?

De acuerdo con las observaciones de las personas podemos decir que nuestro producto tiene una buena presentación ya que las calificaciones mayores se encuentran entre el 8 al 10.

-5. ¿Conoces algún otro producto que ofrezca las mismas características?

El 74% de las personas no conocen algún producto con características similares al nuestro y el 26% si conocen alguno similar.

-6. ¿Crees que utilizarías nuestro producto de manera frecuente?

Hay un 72% de personas que lo utilizarían frecuentemente, 26% que no y el otro 2% lo utilizarían de manera regular.

-7. ¿Qué tan útil consideras que sería nuestro producto?

El 88% considera que será muy útil adquirir este producto y el otro 12% comenta que será poco útil.



VI. CONCLUSIÓN

De acuerdo con la encuesta aplicada, podemos concluir que el 96% de las personas encuestadas le resulto llamativo el diseño, dando a saber que le favoreció la bolsa a base de telas recicladas, sin embargo, el 4% restante, no les resulto agradable, pero también podemos evidenciar que el 88% de las personas consideran que el producto es bastante útil y podrían ocuparlo en su vida diaria, asimismo para contribuir a disminuir la contaminación en telas desechadas. Por el otro lado, con base en las encuestas se considera que es buena idea contribuir con la mejora del medio ambiente, reciclando y dando otro segundo uso a las prendas, con estos resultados podemos concluir que este producto de bolsa sustentable será aceptado satisfactoriamente en el mercado.

RECONOCIMIENTO

Nuestros más sinceros agradecimientos al Instituto Tecnológico Superior de Tepexi de Rodríguez por brindarnos apoyo para lograr llevar a cabo este proyecto. Nuestros familiares, compañeros, y a toda persona que nos brindó su apoyo y esfuerzo.

Agradeciendo también a la M.I.I. Gines Palestino Consuelo, docente del Instituto Tecnológico Superior de Tepexi de Rodríguez por su guía y asesoramiento.

REFERENCIAS

[1] Alcaraz. (2016). El portal educativo Recuperado. Obtenido de <https://amhigo.com/amhi-blog/70-expertos/1255-efectos-al-ambiente-y-a-tu-salud-de-la-industria-textil>

[2] Roberto H, S, (2004). Metodología de la Investigación, México, Ultra, S. A. de C. V., 4ta. Edición en español.

[3] Porto, P. (21 de abril de 2008). Definición. DE. Obtenido de <https://definicion.de/marketing/>

[4] Cueto, C. (26 de junio de 2021). Obtenido de <https://agencia100es.com/blog-que-es-un-logotipo-claves-caracteristicas-y-tipos-de-logo/>

[5] Rey, P. (15 de enero de 2021). VOGUE. Obtenido de <https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/reciclaje-textil-alternativa-de-la-moda->

[6] Rivera, E. (07 de noviembre de 2022). Tienda nube. Obtenido de <https://www.tiendanube.com/blog/mx/que-es-sustentable-y-sostenible/>

[7] Rivera, E. (07 de noviembre de 2022). Tienda nube. Obtenido de <https://www.tiendanube.com/blog/mx/que-es-sustentable-y-sostenible/>

[8] Shawab. (2016). El Portal Educativo de la Salud Hepática. Obtenido de <https://amhigo.com/amhi-blog/70-expertos/1255-efectos-al-ambiente-y-a-tu-salud-de-la-industria-textil>

[9] Ucha, F. (marzo de 2010). Definición ABC. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/fabricacion.php>